

LA COMUNIDAD DE ALBARRACÍN PRESENTA UN LIBRO SOBRE LA ECONOMÍA DE LA ZONA

"Mujeres y nuevas iniciativas son vitales para desarrollar la Sierra"

La situación es "difícil" según el autor, pero mejor que hace dos décadas

M. CRUZ AGUILAR / Teruel
 "La gente emprendedora, con iniciativa y cualificada es muy importante para el desarrollo de la Sierra de Albarracín, como también lo es la presencia de la mujer, que es fundamental para que haya regeneración". Estos dos elementos son fundamentales, según el economista Luis Antonio Sáez, para el futuro de la Comunidad de Albarracín. Sáez es el autor del libro *La economía de la Sierra de Albarracín*, que fue presentado ayer en Teruel.

Luis Antonio Sáez es doctor en ciencias económicas y empresariales por la Universidad de Zaragoza, donde ejerce como profesor titular de Economía Aplicada. La publicación ha sido realizada gracias a la colaboración entre el Centro de Estudios sobre la Despoblación y Desarrollo de Áreas Rurales (Ceddar), la Comunidad de Albarracín y Caja Inmaculada. Además, han apoyado la obra Asiader (Asociación para el Desarrollo Rural Integral de la Sierra de Albarracín) y el Centro de Estudios de la Comunidad de Albarracín (Cecal).

El experto matizó que los recursos de una zona son importantes, pero no



Berges (izq.), Candela, Alonso y Sáez, durante la presentación del libro ayer en Teruel

garantizan o lastran su desarrollo: "Aunque la Sierra es un territorio periférico, mal comunicado y sin recursos excepcionales, lo que ha marcado su evolución ha sido la carencia de personas", matizó Sáez. No obstante, el especialista recordó que

en los últimos años gran parte de los jóvenes ya no se van de los pueblos y "hay reflujo de nuevos pobladores de distintas procedencias".

Para el economista, la Comunidad de Albarracín ha jugado un papel funda-

mental en la evolución de este territorio turolense ya que "lo ha articulado y le ha dado conciencia y capital social".

Sin embargo, aunque según Luis Antonio Sáez la falta de población es "un lastre bastante grande", en

la sociedad actual juegan un papel muy importante "aspectos cualitativos como la calidad de vida y los recursos ambientales y culturales, y en ellos la Sierra tiene muchas posibilidades". El economista, que tiene sus raíces en Gea de Albarracín, apunta que la situación "sigue siendo difícil" para este territorio turolense, pero matiza que la diferencia con hace unas décadas es que los recursos que posee "se valoran hoy en día".

A los ciudadanos

La obra va dirigida al público en general ya que, como apuntó su autor, el libro pretende conectar las teorías económicas con la vida cotidiana de los ciudadanos.

A la presentación de la obra asistieron Marta Candela, directora de Estudios de Caja Inmaculada; Alejandro Alonso, presidente de Comunidad de Albarracín y de Asiader y José Manuel Berges, presidente del Centro de Estudios de la Comunidad de Albarracín (Cecal). Berges resaltó el gran trabajo llevado a cabo por Luis Antonio Sáez y destacó que "no sólo plantea en la obra un estado de la cuestión, sino que ofrece propuestas razonadas para un futuro próximo".

La Economía de la Sierra de Albarracín



CECAL, 2007

TÍTULO: La Economía de la Sierra de Albarracín

AUTOR: L. A. Sáez Pérez

EDITORES: CECAL, CEDDAR y Caja de Ahorros de la Inmaculada.

Año 2007, Páginas: 280

ISBN: 84-87333-90-7

IMPRIME: INO Reproducciones S.A.



ÍNDICE

Prólogo	11
Introducción	17
Capítulo I. Las bases de partida	23
1. Las bases de partida: revisiones y ampliaciones de conceptos y enfoques	25
1.1. Cambios en el concepto de desarrollo	26
1.2. Cambios en la consideración del territorio	29
1.2.1. Ampliaciones en las posiciones teóricas más consolidadas	31
1.2.2. Ampliaciones propuestas por los enfoques territoriales	34
Capítulo II. El desarrollo territorial de la Sierra de Albarracín	37
2. El desarrollo territorial de la Sierra de Albarracín	39
2.1. Las restricciones iniciales	40
2.1.1. El territorio como espacio físico	41
2.1.2. Las inercias históricas	60
2.2. La población	67
2.2.1. Características demográficas	68
2.2.2. La población como factor productivo: el mercado laboral	110
2.2.3. El capital humano	121
2.3. Estructura de las actividades productivas: el capital privado	139
2.3.1. El sector agrario	141
2.3.2. El sector industrial	156
2.3.3. El sector servicios	173
2.4. Las instituciones	205
2.5. El capital social	217
2.6. El capital público	223
Consideraciones finales	233
Bibliografía	241
Anexo estadístico	247